

Photovoice

Photovoice, oftewel de fotomethode, is een eenvoudige manier om verhalen te delen met foto's uit de eigen omgeving van de jongeren. Bij deze methode gaan deelnemers zelf foto's maken om te laten zien hoe zij hun omgeving en leven ervaren. Het helpt ze om hun ideeën, gevoelens en ervaringen op een creatieve manier uit te drukken ^[17,18]. Deze werkvorm is goed toepasbaar binnen het jongerenwerk, bijvoorbeeld in het jongerencentrum, bij de sportaanbieder of sportvereniging, op school of in de wijk. In de handleiding van GezondIn ^[19] staat uitgebreid uitgelegd hoe je Photovoice kunt gebruiken.



Voorbeeld

Sportclub De Vier Meren is benieuwd naar wat de jeugdleden vinden van de faciliteiten op de club. Door een Photovoice te organiseren, wil het input van de jongeren op een leuke en interactieve manier.



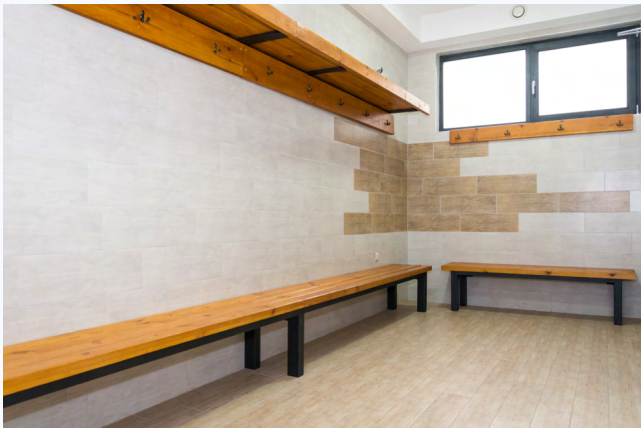
Actie	Hoe werkt het?	Voorbeeld
Introductie	Organiseer een bijeenkomst op de club. Leg uit wat jullie zullen doen (een fotoproject) en wat jullie daarmee willen bereiken (bijvoorbeeld inzicht in hoe de jongeren de club ervaren).	<i>De club organiseert een avond en nodigt hiervoor 4 jeugdteams uit. Iemand legt uit dat er een fotoproject wordt gedaan om te ontdekken wat de jongeren vinden van de club, en de faciliteiten die beschikbaar zijn.</i>
Opdracht geven	Je geeft de deelnemers een opdracht, bijvoorbeeld: "Maak foto's van plekken in de sportclub waar je je fijn voelt", "Fotografeer momenten tijdens de trainingen die je belangrijk vindt", "Fotografeer 3 plekken waar je vaak zit, en 3 plekken waar je niet zo vaak komt" of "Maak foto's van de club die je aan anderen zal laten zien om te vertellen over de club." Maak samen afspraken over bijvoorbeeld een maximaal aantal foto's, of dat er geen foto's mogen worden gemaakt van anderen zonder toestemming. Afhankelijk van hoeveel tijd er beschikbaar is, kan het verzamelen van de foto's/ video's op het moment zelf, of kan er een moment worden afgesproken een week of twee weken later.	<i>Iemand geeft de jongeren de opdracht "Maak foto's of video's van de dingen in de club die je leuk vindt en de dingen die je minder leuk vindt". De jongeren krijgen de keuze om foto's of video's te maken. Ze kunnen hun favoriete plekken laten zien, verbeterpunten of een creatieve before/after-video van hun ideale sportomgeving.</i> <i>De afspraak is dat iedereen minimaal 3, en maximaal 5 foto's of video's verzamelt, en dat daar geen leden herkenbaar op te zien zijn.</i>
Beeldmateriaal verzamelen	Geef jongeren de keuze om foto's of korte video's te maken, bijvoorbeeld via Instagram Reels of TikTok. Ze kunnen hun favoriete plekken laten zien, mogelijke verbeterpunten of een creatieve before/after-video van hun ideale sportomgeving. Eventueel kunnen ze ook een korte tour-video opnemen of via Instagram Stories een poll plaatsen om te peilen of anderen dezelfde mening hebben.	<i>De jongeren krijgen een uur de tijd om foto's en/of video's te verzamelen. Daarna verzamelen zij weer in het clubhuis. De jongeren moeten hun beste of meest betekenisvolle foto's en video's selecteren, met een korte toelichting waarom dat zo is.</i>

Beeldmateriaal bespreken

De groep komt samen en bekijkt de foto's en video's. Het beeldmateriaal kan digitaal (telefoon, tablet of laptop) of geprint worden meegenomen. Iedereen vertelt waarom ze deze foto en/of video hebben gemaakt. Probeer zelf zo min mogelijk richting te geven aan het gesprek en laat het echt vanuit de jongeren zelf komen. Wees vooral nieuwsgierig.

De jongeren krijgen de tijd om hun gemaakte foto's en/of video's te laten zien via de beamer en een korte toelichting te geven. Elke foto/video krijgt een nummer of korte naam (bijv. Foto 1, Favoriet 1) zodat er tijdens de bespreking makkelijk naar verwezen kan worden. Andere jongeren kunnen op post-its schrijven of ze het er mee eens zijn, of als ze een mogelijke aanvulling hebben.

Voorbeeldfoto's met toelichting:



Toelichting jongere: "De kleedkamers zijn best ongezellig, en vaak stinkt het daar ook. Misschien kunnen we dat gezelliger maken."



Toelichting jongere: "Buiten staat er maar 1 picknicktafel, waar we graag nog even hangen als het lekker weer is. Het is wel vechten om een plekje."



Toelichting jongere: "De bankjes in de kantine zijn vet hard. Wij zitten daar nooit te lang, dat zit helemaal niet lekker."

Conclusie trekken

De groep bekijkt en bespreekt welke thema's het vaakst terugkomen en aangepakt kunnen worden. Op een whiteboard of poster kunnen de dingen die goed gaan worden geschreven, en de dingen die nog kunnen worden verbeterd. Samen met de jongeren worden verbeterpunten bedacht, op basis van wat de jongeren het belangrijkste vinden. Er wordt een plan gemaakt hoe deze verbeteringen kunnen worden uitgevoerd.

Als alle foto's zijn besproken, wordt er een plenair gesprek gevoerd. Hierbij worden thema's genoemd die terugkwamen in het verzamelde beeldmateriaal of terug te vinden zijn op de post-its. De thema's op de foto's hierboven zijn 'kleedkamers', 'sfeer' en 'chillplekken'.

Samen met de jongeren wordt een nieuw vel gemaakt, waarop een overzicht komt met wat al wel goed gaat en wat er nog beter kan.

De jongeren mogen stemmen op de punten die zij het belangrijkste vinden. Samen worden er korte conclusies geformuleerd die de belangrijkste thema's en verbeterpunten samenvatten, bijvoorbeeld:

- Voor de kantine zullen nieuwe kussens worden gekocht, om de bankjes lekkerder te maken.*
- Voor buiten wordt er een nieuwe picknicktafel gekocht, zodat er meer zitplekken zijn.*
- De kleedkamers zullen vaker worden schoongemaakt, en er komt een bordje met het verzoek om afval zelf mee te nemen.*

Actie ondernemen

Wat kan ik zelf doen, waar is iemand anders voor nodig, en waarvoor moet ik samenwerken?

- Zelf doen: Laat jongeren bekijken welke punten ze zelf kunnen regelen of verbeteren (bijv. eigen trainingsmateriaal opruimen, kleine activiteiten organiseren, ideeën delen).
- Club/bestuur: Bepaal welke punten de club oppakt, wie verantwoordelijk is en wanneer. (bijv. kapotte materialen vervangen, nieuwe activiteiten toevoegen, faciliteiten verbeteren).

Informeer alle betrokkenen (jongeren, trainers, bestuur) over wat er wordt opgepakt en wat niet. Besteed ook aandacht aan de dingen die nu al goed gaan volgens de jongeren. Spreek een periode af waarna er, samen met de jongeren, wordt geëvalueerd over de afgesproken acties en de effecten daarvan.

Op basis van de conclusies, wil de sportclub aan de slag met de kantine, de picknicktafels en de kleedkamers. In overleg wordt bepaald dat het plan voor nieuwe kussens en een picknicktafel wordt besproken met de penningmeester van de club, en de schoonmaak van de kleedkamers wordt besproken met de accommodatiebeheerder.

Aan het einde van de avond wordt een mail opgesteld met de resultaten van de avond, de acties die zullen worden ondernomen, en wanneer de jongeren daar iets van terug zullen zien. Deze mail wordt aan de jeugdteams, hun ouders en trainers verstuurd.